

ECONOMIE VERANDERT, EN HOE

Een economisch schoolboek voor 'leerlingen' van alle leeftijden.

Eén blik op de inhoudsopgave van *Econoshock* leert dat de auteur Geert Noels, de Belgische hooftdeconoom van zakenbank Petercam, veel hooi op zijn vork heeft genomen. Van demografie via ICT tot het einde van de fossiele brandstoffen – met ondertussen een omweg naar de groene economie en het nieuwe kapitalisme – Noels behandelt een breed scala aan economische onderwerpen en de gevolgen ervan.

In zo'n opzet schuilt het grote gevaar dat het boek over alles, en dus over niets, gaat. Gelukkig weet Noels die val te ontlopen. Ondanks de zeer uiteenlopende onderwerpen, is het bijna 400 pagina tellende werk, dat het meest op een schoolboek lijkt, bijzonder toegankelijk.

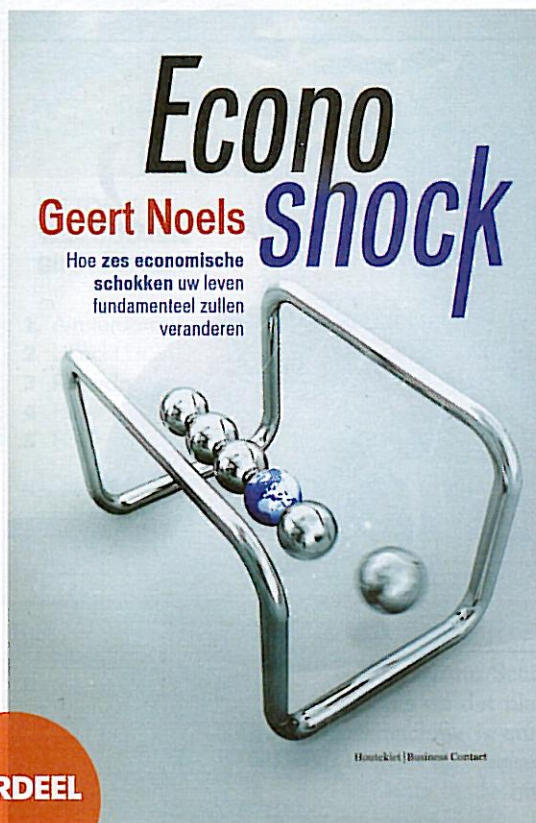
Doorgewinterde economen zullen overigens wél het gevoel kunnen krijgen dat ze hun tijd verdoen. Een groot deel van de tekst zal voor hen niets nieuws bevatten, iets waar de auteur overigens voor waarschuwt. Dat gevoel is echter onterecht. Het zijn bouwstenen die cruciaal zijn voor Noels' analyse; zonder bekende teksten zou het onleesbaar zijn.

De rode draad is dat de wereldeconomie een megaschok krijgt, vergelijkbaar met de industriële revolutie. De gevolgen zijn niet de minste: nieuwe economische orde, nieuwe spelers én nieuwe spelregels en machtsverschuivingen. De wereldeconomie wordt hard door elkaar geschud. Zes harde schokken zorgen ervoor dat het leven van iedereen fundamenteel zal veranderen. Slachtoffers zullen er op alle niveaus zijn: personen, bedrijven, zelfs landen.

Het boek wemelt van de grafieken. Vaak is dat een domper voor de lezer, maar dit boek vormt een uitzondering op die regel. Wél storend is het veelvuldige kleurgebruik in de tekst. Diegene die daarvoor verantwoordelijk is, kon zich blijkbaar niet inhouden. Op alle bladzijde zijn woorden, zinnen of soms zelfs hele paragrafen blauw gedrukt. Soms donkerblauw, soms lichtblauw en soms ook nog schuingedrukt. Vaak zijn het sleutelwoorden of belangrijke stukken in de tekst, maar lang niet altijd. Met grote regelmaat zijn, om een of andere reden, ook namen en titels van bladen blauw gedrukt, waardoor iemand die een hoofdstuk wil scannen en alleen de blauwgedrukte woorden wil lezen, de draad al snel kwijt is.

Dit minpuntje neemt echter niet weg dat het boek zeker in de categorie 'aanraders' valt. Zeker nu, wanneer economie niet meer alleen hét gespreks- onderwerp is onder economen zelf, maar ook aan

titel **ECONOSHOCK**
auteur GEERT NOELS
uitgever BUSINESS CONTACT
isbn 9089180193
prijs €29,95



OORDEEL

Econoshock is, zoals de auteur al stelt in zijn voorwoord, niet in de eerste plaats geschreven voor de academische wereld maar nuttig en toegankelijk voor iedereen.

de keukentafel, in de trein en op straat, zal dit boek nuttige informatie en analyses verschaffen om beter geïnformeerd over de economie te kunnen praten.

[EDIN.MUJAGIC@REEDBUSINESS.NL]

PAS VERSCHENEN



» **HET GROTE
DRIJVERENBOEK**
auteurs H. VERSNEL &
H. KOPPENNOL
uitgever PEARSON
isbn 9789043016520
prijs €34,95

Resultaat of harmonie? Nieuwe ervaringen of zekerheden? Versnel en Koppennol leggen uit hoe drijfveren werken en welke invloed ze hebben op ons functioneren.



» **WEG MET HET
MARKETINGPLAN,
TIJD VOOR ACTIE!**

auteur JOHN KOSTER
uitgever ACADEMIC
SERVICE
isbn 9789052616681
prijs €19,95

Acties staan centraal in dit marketingboek: wat doen we en wie is verantwoordelijk? Een pragmatisch alternatief voor de huidige marketingpraktijk.

« Knowington